

ERLEBEN SIE DIE ZUKUNFT WOHN GESUNDER BÖDEN – MESSENEUHEITEN
EXPERIENCE THE FUTURE OF HEALTHY FLOORING – SHOW INNOVATIONS

INSIDE 2023

DER ECHTHOLZ HYBRIDBODEN
THE REALWOOD HYBRID FLOOR

Hywood

Hywood ist die Kombination von echtem Holz und Hochbeständigkeit gegen Alltagsbelastungen und Wasser. Mit diesem innovativen Rezept bietet Ihnen Hywood die größte Absatzchance im Fußbodenmarkt für die kommende Dekade! Lernen Sie mehr dazu auf den Seiten 2-7.

Hywood is the combination of real wood, high durability and water resistance. With this innovative recipe Hywood offers you the greatest sales opportunity in the flooring market for the coming decade! Learn more on pages 2-7.

DER GESUNDE DESIGNBODEN
THE HEALTHY DESIGN FLOOR

Avatara Floor

Die bestimmenden Megatrends im Fußbodenmarkt sind Wohngesundheits und der Wunsch nach nachhaltigen Produkten andererseits. Die neue Generation des Avatara Designfußbodens setzt zu beiden Trends neue Maßstäbe. Avatara Designboden – der gesunde Designboden! Mehr auf den Seiten 8-13.

The defining megatrends in the flooring market are healthy living on the one hand and the desire for sustainable products on the other. The new generation of Avatara Design Floors sets new milestones for both trends. Avatara Design Floor - the healthy design floor. More on pages 8-13.

FUSSBODENTRENDS
FLOORING TRENDS

Herringbone

Das Verlegebild Fischgrät wächst in allen europäischen Fußbodenmärkten sehr dynamisch. ter Hürne bietet Ihnen überzeugende Fischgrät-Lösungen in allen Fußbodenkategorien! Überzeugen Sie sich selbst ab Seite 16.

The herringbone installation pattern is growing very dynamically in all European flooring markets. ter Hürne offers you convincing herringbone solutions in all flooring categories! See for yourself from page 16.





Editorial

Holz ist unsere Leidenschaft. Nicht nur, weil es ein wunderschönes Material ist, sondern weil Holz ideal die Werte unseres Unternehmens Wohngesundheit und Nachhaltigkeit verkörpert. Holz ist wohngesund, weil – richtig verarbeitet – durch Holz ein positiver Effekt auf Raumklima und Luftqualität erzeugt wird. Holz ist im wahrsten Sinne gut für Dich und Deine Familie. Und Holz ist der nachhaltige Werkstoff, weil er CO₂ aus der Luft entfernt und Kohlenstoff langfristig bindet. Neben unserem führenden Parkettangebot bieten wir Ihnen mit Hywood eine neue Bodenkategorie aus echtem Holz, die die Anforderung nach Alltagsstauglichkeit ganz neu beantwortet und so riesiges Potenzial im Markt hat. Darauf sind wir wirklich stolz.

Aber Holz hat uns auch für unseren neuen Designboden Avatara inspiriert. Avatara ist der gesunde Designboden, frei von PVC, Chlor, Weichmachern und Lösemitteln und gleichzeitig in seiner Gestaltung so schön wie die Natur. Innovative Technologien intelligent genutzt, um die richtigen Antworten für die Zukunft zu geben.

Wir leben in Zeiten dynamischer Veränderungen, die von starken Trends getragen werden. Erkennen Sie die Chancen, die für Sie aus dem Konsumentenwunsch nach Wohngesundheit und Nachhaltigkeit entstehen.

Editorial

Wood is our passion. Not only because it is a beautiful material but also because wood ideally embodies our company's values of healthy living and sustainability. Wood is healthy to live with because – properly processed – wood creates a positive effect on indoor living climate and air quality. Wood is literally good for you and your family. And wood is the sustainable material because it removes CO₂ from the air and sequesters carbon over the long term. In addition to our leading engineered real wood range we offer you Hywood, a new flooring category made of real wood which answers the demand for everyday suitability in a completely new way and thus has huge potential in the market. Hywood makes us proud.

But wood also inspired us for our new design floor Avatara. Avatara is the healthy design floor, free of PVC, chlorine, plasticizers and solvents and at the same time as beautiful in its design as nature. Innovative technologies intelligently used to provide the right answers for the future.

We live in times of dynamic change, driven by strong trends. Recognize the opportunities that arise for you from consumer demand for healthy living and sustainability.

Ihr | Your

Bernhard ter Hürne

Geschäftsführender Gesellschafter bei ter Hürne
Chief Executive Officer ter Hürne

ECHTHOLZ HYBRIDBODEN

Smart, smarter, Hywood!

Die Sehnsucht von Konsumenten nach einem echten Holzboden für das eigene Zuhause ist groß und wächst. In Europa möchten 38% aller Konsumenten mit konkretem Fußbodeninteresse am liebsten einen Fußboden aus echtem Holz. Doch aus Sorge, dass Parkett zu empfindlich für die Ansprüche des Alltags sein könnte, entscheiden sich viele Konsumenten auf der Customer Journey doch für Gebrauchswertböden wie Laminat oder Vinyl. Sie verzichten damit aber auf die Erfüllung ihres eigentlichen Wunschs nach Natürlichkeit und Wohlbefinden zugunsten des Gebrauchswerts.

Hywood ist der erste Holzboden, der die Sorgen der Konsumentin konsequent ausräumt. Er ist wasserbeständig und hochbeständig gegen Druck-/Stoßbelastungen sowie Kratzer. Damit verbindet die patentierte Neuheit von ter Hürne die besten Eigenschaften aus zwei Welten: Im Gebrauchswert ist Hywood Gebrauchswertböden ebenbürtig. Gleichzeitig ist er zu fast 100% aus echtem Holz und überzeugt mit allen guten Eigenschaften des Naturmaterials. Der smarte und wohngesunde Hybridboden eröffnet dem Konsumenten damit völlig neue Perspektiven bei der Wahl seines Traumbodens.

Durch seine einzigartigen Eigenschaften in Verbindung mit seiner Materialität ist Hywood der Designboden der Natur. Hywood ist wohngesund, authentisch schön und äußerst gebrauchstüchtig und damit die Zukunft des Bodens aus Holz. Patentierte Innovation aus dem Haus ter Hürne.

Smart, smater Hywood! – Realwood hybrid floor

The desire of consumers for real wood flooring for their own homes is big and growing. In Europe 38% of all consumers with a specific interest in flooring would prefer a floor made of real wood. However worried that real wood flooring might be too delicate for the demands of everyday life many consumers on their customer journey therefore switch to flooring perceived more durable such as laminate or vinyl. But in doing so they are foregoing the fulfilment of their actual desire for naturalness and well-being in favor of wear value.

Hywood is the first wood floor to consequently address these concerns of the consumer. It is water-resistant and highly resistant to denting, wear and scratches. Thus the patented innovation from ter Hürne combines the best properties from two worlds: In terms of wear value Hywood is on eye height to the wear resistance of laminate and vinyl. At the same time it is made of almost 100% real wood and convinces with all the good properties of this natural material. The smart and healthy hybrid floor thus opens completely new perspectives for consumers for choosing their dream floor.

Its unique properties combined with its materiality make Hywood the design floor of nature. Hywood is healthy to live with, authentically beautiful and very wear fast, making it the future of wooden flooring. Patented innovation from ter Hürne for your success.



ÜBERZEUGEND INNOVATIV

Beste Eigenschaften aus zwei Welten

„Mit Hywood können unsere Händler großes Umsatzpotenzial und Neukunden gewinnen. Denn viele Händler kennen aus Beratungen gut das Ringen der Konsumenten zwischen Herz und Verstand: Der Konsument wünscht sich einen echten Holzboden für sein Zuhause, will Natürlichkeit, wohngesunde Materialien und die einzigartige Behaglichkeit von echtem Holz. Doch die Sorge über das Verhalten des Bodens im täglichen Gebrauch hält sie vielfach vom Kauf ab. Hywood gibt genau dieser Zielgruppe durch seine überzeugenden Eigenschaften das gute Gefühl, sich doch für den Traumboden aus Holz zu entscheiden. Und so bietet die Innovation Hywood Chancen für neue Marktanteile und bessere Margen.“



Convincingly innovative – Best features from two worlds

"With Hywood our dealers can gain additional sales and win new customers. Because many dealers know well the struggle of consumers between heart and mind: the consumer wants a real wood floor for his home, wants naturality, healthy materials and the unique comfort of real wood. But concerns about the floor's wear behaviour in daily use often keeps him from buying. Exactly for this target group the convincing properties of Hywood provide the good feeling to decide for the dream floor from real wood after all. And so the innovative Hywood range offers opportunities for new market shares and higher margins."

Torsten Nienhaus

Vertriebsleiter bei ter Hürne
Chief Sales Officer ter Hürne

DREI TECHNOLOGIEN – MAXIMALER MEHRWERT

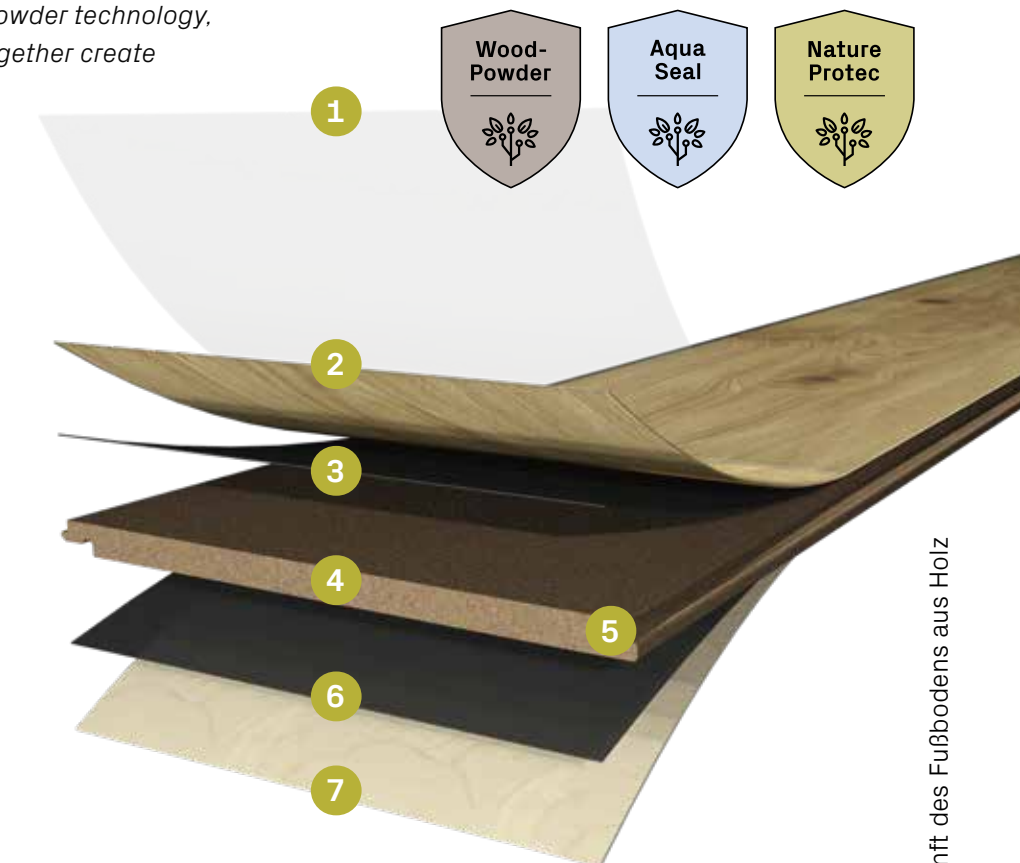
Unschlagbare innere Werte

Drei innovative Technologien wirken zusammen für die einzigartigen Eigenschaften von Hywood. Die Wood-Powder-Technologie, die neuartige Nature-Protec-Versiegelung und die Aqua-Seal-Technologie. So entsteht Hochbeständigkeit und erstmalige Wasserbeständigkeit für einen Boden aus echtem Holz.

Three technologies - maximum added value – Unbeatable inner values

Three innovative technologies work together for Hywood's unique properties. The Wood-Powder technology, the innovative Natur-Protec surface protection and the Aqua-Seal technology. All three together create high durability and – for the first time – water resistance for a floor made of real wood.

- 1 Oberflächenversiegelung Nature Protec**
Nature Protec surface protection
- 2 Designschicht aus Echtholz**
Design layer made of real wood
- 3 Wood-Powder-Schicht aus Holzpulver und Edelharzen**
Wood powder layer made of wood powder and high-grade resins
- 4 Trägerplatte Aqua Seal aus extrem verdichteten Holzfasern**
Aqua Seal baseboard made of highly-densified wood fibres
- 5 Acqua-Seal-Profilierung „CLICKitEasy Pro“**
Acqua-Seal profiling "CLICKitEasy Pro"
- 6 Wood-Powder Schicht aus Holzpulver und Edelharzen**
Wood powder layer made of wood powder and high-grade resins
- 7 Gegenzug aus Echtholz**
Stabilising layer made of real wood



*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

Hywood bietet neue Marktchancen

Wir bei ter Hürne machen Produkte mit System. Das belegt auch Hywood eindrucksvoll. Denn die Neuentwicklung basiert auf einer Marktanalyse zum Thema Echtholzböden:

Demnach wünschen sich im gesamteuropäischen Markt fast 40 Prozent der Konsumenten einen Boden aus Holz, aber lediglich 5 Prozent der potenziellen Käufer entscheiden sich tatsächlich für einen echten Holzboden. Bei allen anderen ist die Sorge im Laufe des Kaufprozesses zu groß, dass natürliches, echtes Holz nicht zu den Anforderungen ihres Alltags passen könnte.

Diese Zahlen haben uns angetrieben, denn im Umkehrschluss bedeuteten sie: Ein echter Holzboden, der so robust ist wie seine Alternativen, hat das Potenzial, den Markt wirklich zu revolutionieren und neue Käuferschichten – nämlich die restlichen 35 Prozent – zu gewinnen. Das war die Geburtsstunde von Hywood. Das Potenzial in Europa für die Kombination „echtes Holz und Hochbeständigkeit“ ist die größte Fußbodenchance der kommenden Dekade.



High in sales and margin – Hywood offers new market opportunities

At ter Hürne we make products in a structured way. This is also demonstrated by the Hywood development process since the new product development is based on profound market research about real wood flooring:

According to it almost 40 percent of consumers in the European market want a floor made of realwood but only 5 percent of buyers decide for a real wood floor. For all the others during the buying process their concern gets to big that a real wood floor might not be fit enough for everyday wear.

These numbers drove our development since they meant at the same time that real wood flooring which is as robust as laminate or design floors has the potential to truly revolutionize the market and attract new groups of buyers - namely the remaining 35 percent currently turning to other products. That thought caused the birth of Hywood. The market potential in Europe for the combination of "real wood and high durability" is the biggest flooring opportunity of the coming decade.



ROADSHOW

„Hyway“ für Hywood

Von Nord nach Süd, von Ost nach West – überall in Europa treten wir gerne den Beweis an und zeigen den Kunden unserer Handelspartner mit unserem Showtruck live und in Farbe, das Hywood jedes unserer Versprechen hält. Damit Ihr Marktstart mit Hywood gelingt.

Roadshow – "Hyway" for Hywood

From North to South, from East to West - everywhere in Europe, we are happy to provide proof and demonstrate to the customers of our trade partners live and in colour within our show truck that Hywood keeps every single one of our promises. For that your Hywood market launch becomes a success.

3 starke Helden – 4-facher Schutz

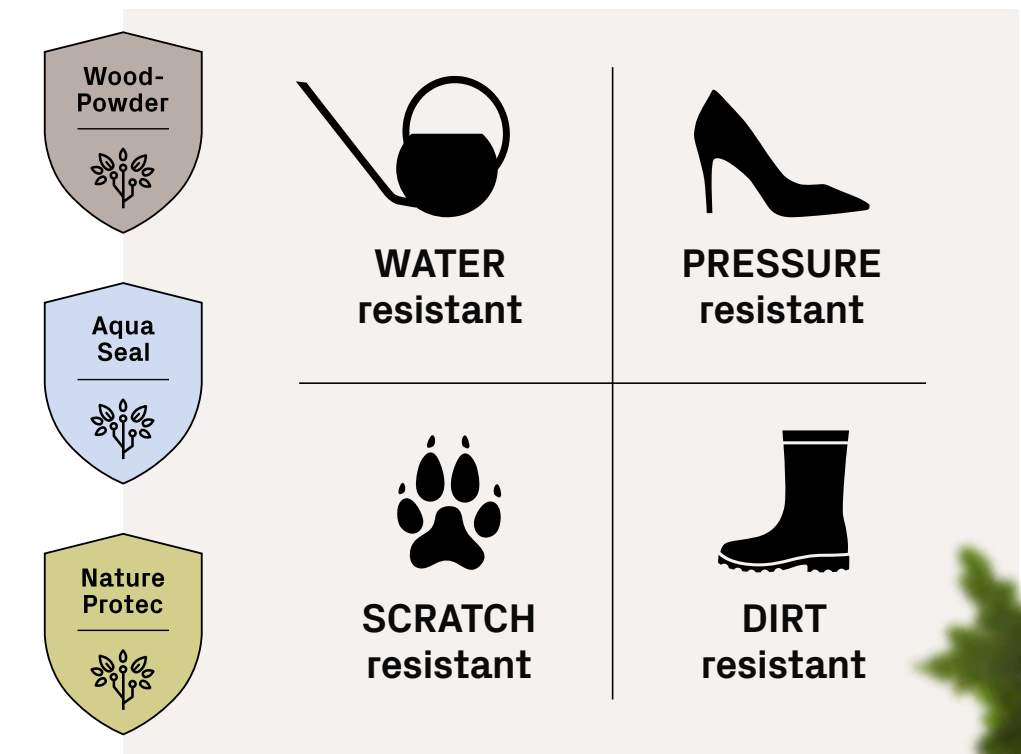
Der Boden wird zum Spielplatz oder zur Tanzfläche? Hywood macht fast alles mit, denn dank seiner drei Schutzhelden ist Hywood hochbeständig. Ihre Namen: Wood-Powder, Aqua-Seal und Nature-Protec!

Lernen Sie mehr über die drei innovativen Technologien, die die Eigenschaften von Hywood prägen. Nur aus ihrem perfekten Zusammenspiel entsteht der Designboden der Natur, den sich der Konsument wünscht.

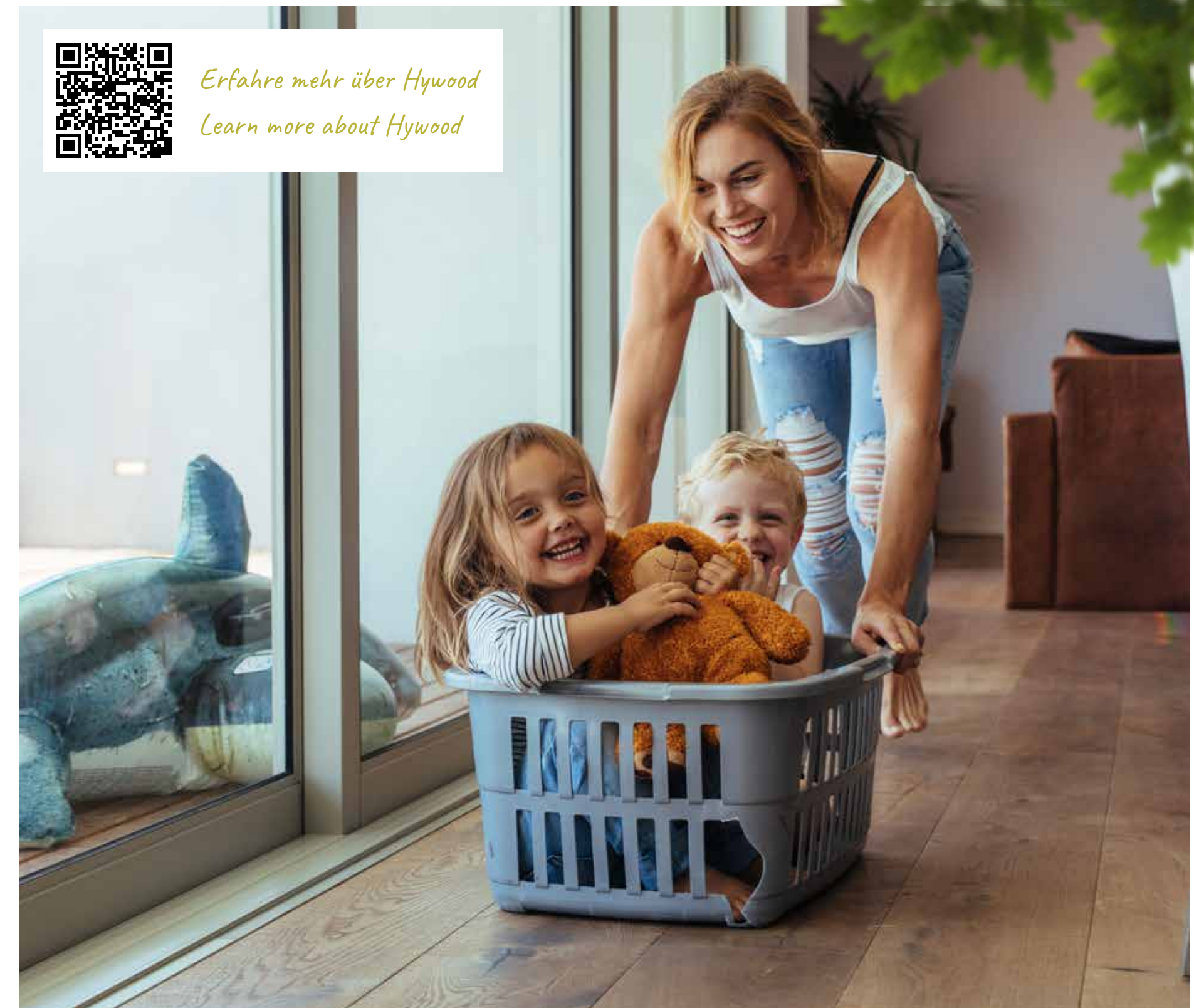
Highly durable – 3 strong heroes – 4-fold protection

Will your floor be used as a playground or a dance floor? Hywood can handle almost anything and is highly resistant thanks to its three protective heroes. Their names: Wood Powder, Aqua Seal and Nature Protec!

Learn more about the three innovative technologies that shape Hywood's properties. Only their perfect interaction creates the design floor of nature that the consumer really wants.

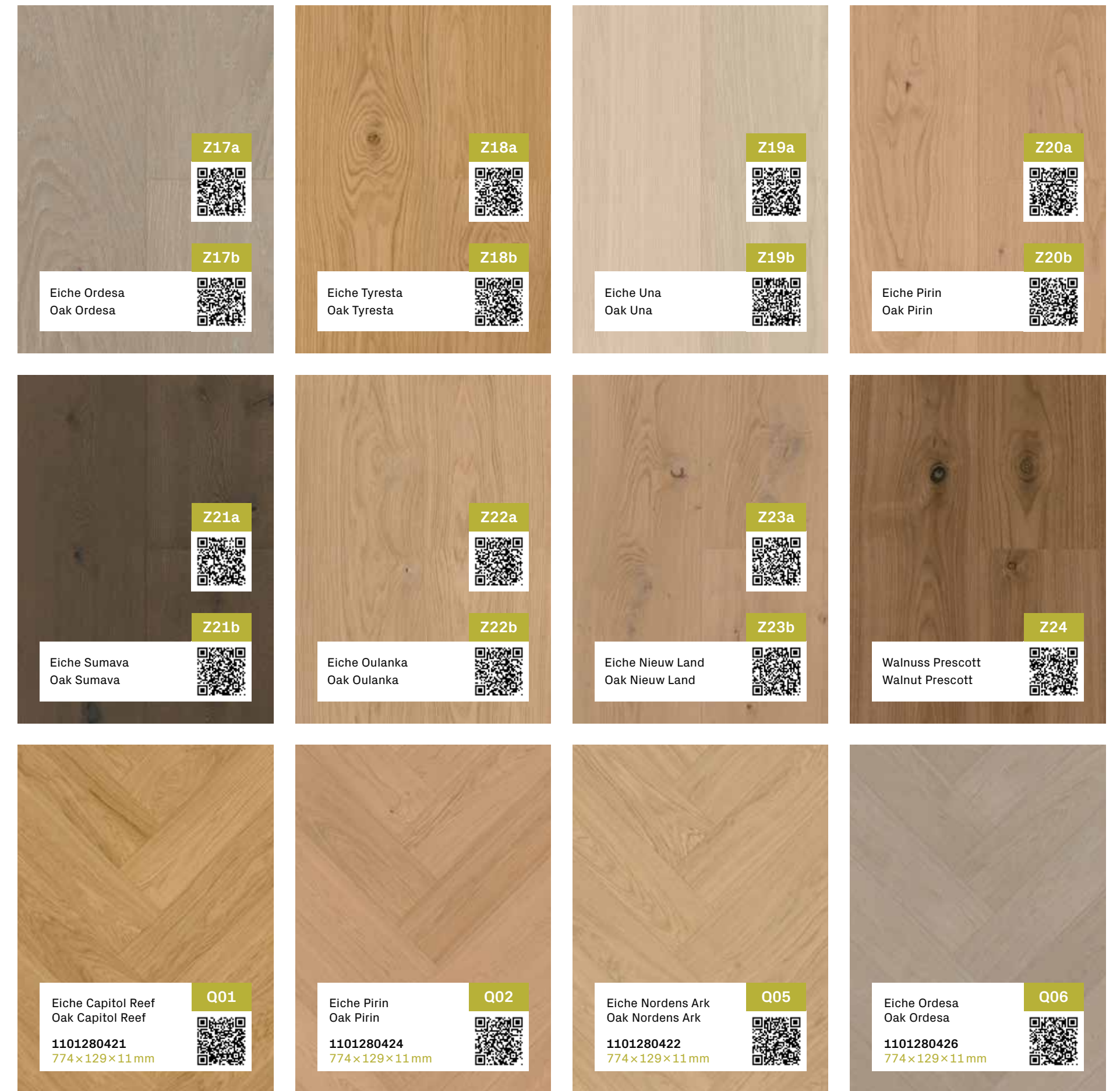
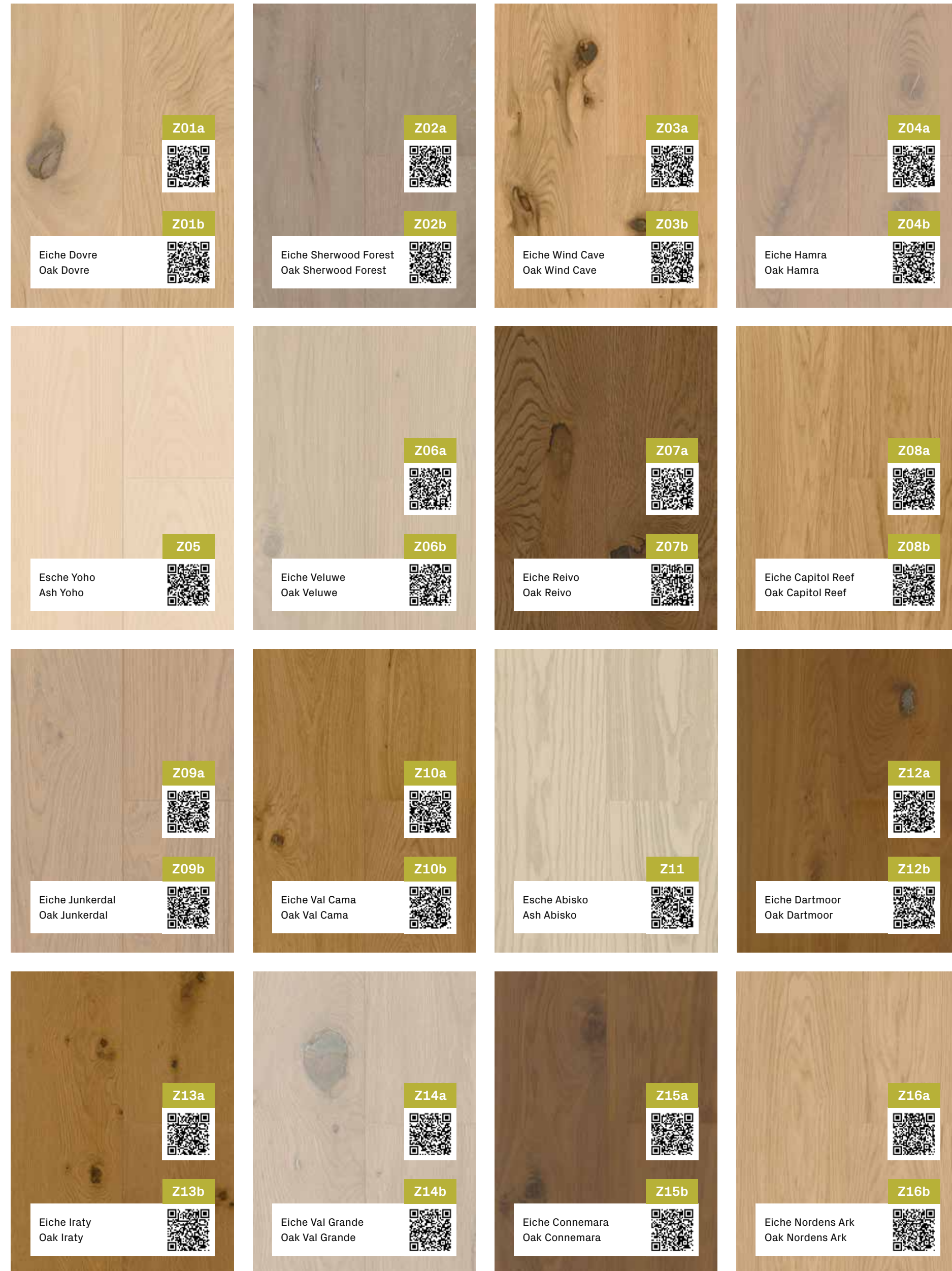


Erfahre mehr über Hywood
Learn more about Hywood



Hywood Sortimenstüberblick

Planks, wide castle planks, herringbone – Hywood range overview



Classic Collection: Landhausdielen Format 2197 x 233 x 11mm – in allen 24 Designs erhältlich
 Noblesse Collection: Schlossdielen Format 2375 x 270 x 11mm – in allen 21 Eichendesigns erhältlich
 Herringbone Collection: Fischgrät Format 774 x 129 x 11mm – erhältlich ab 2. Halbjahr 2023
 Unverbindliche Farbbildung

Classic Collection: plank dimension 2197 x 233 x 11mm - available in all 24 designs
 Noblesse Collection: wide castle plank dimension 2375 x 270 x 11mm - available in all 21 oak designs
 Herringbone Collection: herringbone dimension 774 x 129 x 11mm - available from 2nd half of 2023
 Colour reproductions are not binding.

Verlegen Sie doch
virtuell schon mal los!
Why not start laying
your floor virtually!



Avatara Designboden

Auch wir müssen Antworten auf die Herausforderungen der Zukunft finden. Dazu muss ein Boden noch dauerhafter werden und soll vor allem keine Emission abgeben für ein gesundes Wohnumfeld. Denn der Luftaustausch in den Wohnungen wird immer geringer aufgrund der Klimaschutz-bedingten Energiesparansätze. Wohngesundheits ist deshalb so kaufentscheidend, weil es den Konsumenten und seine Familie direkt betrifft. Natürlich ist es auch unsere Verpflichtung, zukünftigen Generationen gegenüber nachhaltige Produkte zu entwickeln. Wir sind stolz darauf, dass wir mit unserem neuen, gesunden Designboden Avatara für beide Themen neue Maßstäbe setzen.

„Upcycling ist mehr als ein Trend für uns. Der Einsatz von recycelten Ressourcen unterstreicht unsere tiefe Überzeugung Produkte konsequent nachhaltig und zirkular auszurichten. Und dies mit unserem Anspruch, „führende Wohngesundheits“ zu verbinden, ist unsere Mission für den wohl wertvollsten Rückzugsort: das eigene Zuhause.“

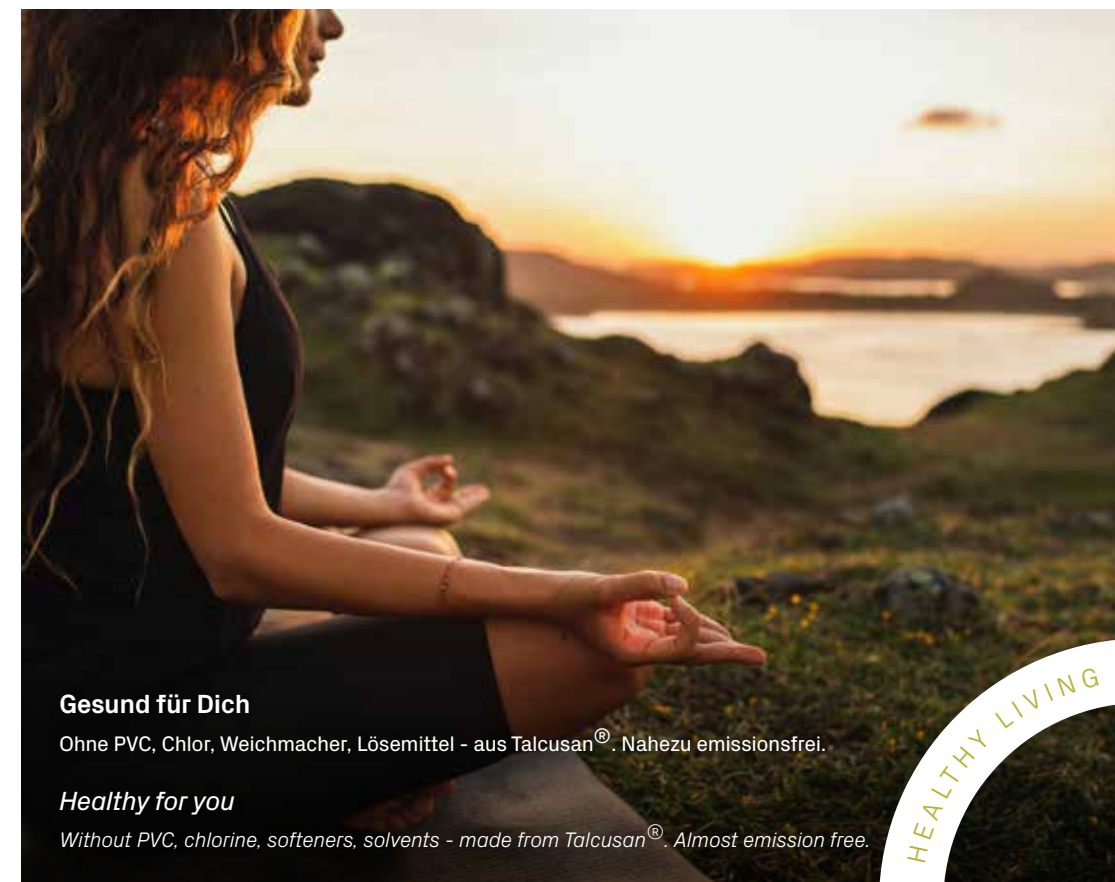
The healthy design floor – beautiful as nature – Avatara Design Floor

We also must find answers to the challenges of the future. To do this a floor must become even more durable and above all emission-free for a healthy living environment. After all the exchange of air in homes is becoming less and less due to climate protection-related energy-saving measures. Healthy living is becoming more relevant to buyers because it directly affects the consumer and his family. Of course it is also our obligation to develop sustainable products out of our responsibility for future generations. We are proud to be setting new standards on both topics with our new Avatara Healthy Design Floor.

"Upcycling is more than a trend for us. The use of recycled resources underlines our deep conviction to consistently align products in a sustainable and circular way. And combining this with of providing "the leading healthy floors" remains our mission for what is arguably the most precious personal place of retreat for all of us: one's own home."

Julia Haveresch

Produktmanagerin Designböden bei ter Hürne
Product Manager Design Floors ter Hürne



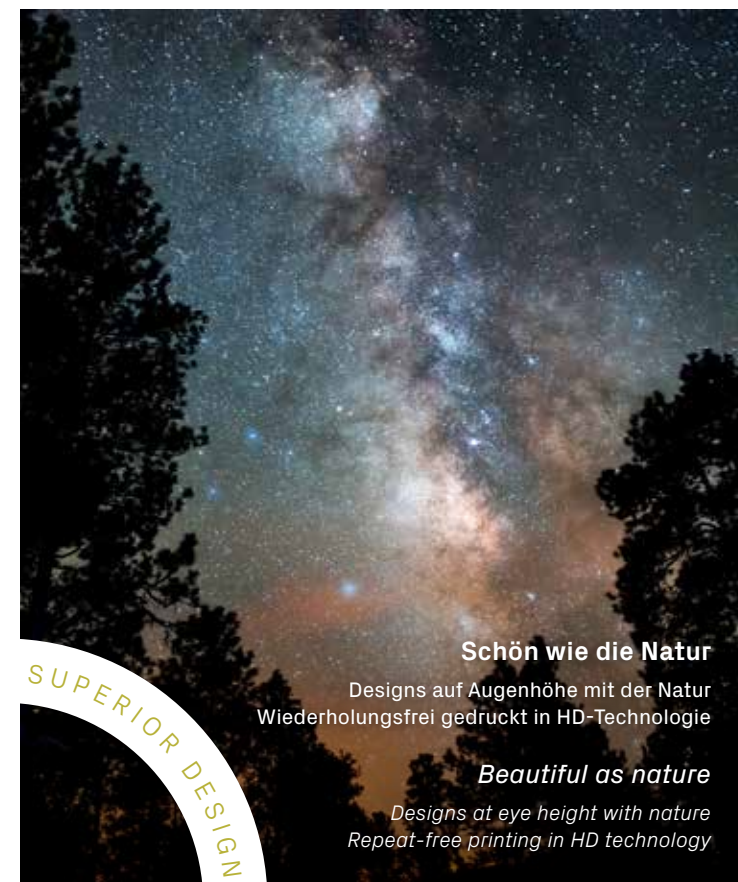
Gesund für Dich

Ohne PVC, Chlor, Weichmacher, Lösemittel - aus Talcusan®. Nahezu emissionsfrei.

Healthy for you

Without PVC, chlorine, softeners, solvents - made from Talcusan®. Almost emission free.

HEALTHY LIVING



Schön wie die Natur

Designs auf Augenhöhe mit der Natur
Wiederholungsfrei gedruckt in HD-Technologie

Beautiful as nature

Designs at eye height with nature
Repeat-free printing in HD technology

SUPERIOR DESIGN



Technologisch überlegen

Wasserfest, robust & besonders kratzfest

Technically superior

Waterproof, robust & particularly scratch-resistant

SMART FEATURES



Nachhaltig & zirkular

Durch recycelten Polymeranteil aus Polypropylen

Sustainable & circular

Due to recycled polymer content made of polypropylene

RECYCLED MATERIAL

Mit Brief und Siegel

Leading for healthy living – Signed and sealed

Böden zu fertigen, die durch und durch wohngesund sind, ist zentraler Bestandteil unseres Markenkerns. Auch für Avatara gilt dieses Versprechen ohne Wenn und Aber: Der Designboden ist frei von PVC, Chlor, Phthalaten, Weichmachern und Lösemitteln und wird aus Talcusan® hergestellt – einer Rezeptur aus Kreide, Silikaten und dem ökologisch unbedenklichen Polymer Polypropylen.

Polypropylen wird für die Verpackung von Lebensmitteln oder für Babyflaschen eingesetzt. Unsere Rezeptur schafft einen nahezu emissionsfreien Designboden. Umweltsiegel wie das des Eco-Instituts aus Köln in Deutschland bestätigen das, wie auch der Blaue Engel. Avatara ist außerdem antibakteriell, Allergiker-freundlich und hat eine speichelsichere Oberfläche.

Producing floors that are profoundly healthy is a central part of our brand promise. This promise also applies to Avatara without any ifs or buts: The design floor is free of PVC, chlorine, phthalates, plasticizers and solvents and is made from Talcusan® - a formulation of chalk, silicates and the ecologically safe polymer polypropylene.

Polypropylene is used for food packaging and baby bottles. Our formulation creates a virtually emission-free design floor. Environmental seals such as that of the Eco-Institute from Cologne in Germany prominently confirm this as does the Blue Angel seal Avatara is also antibacterial, anti-allergenic and is even safe for babies licking the surface.



SCHON GEWUSST?

Gut für Dich und Deine Familie

Did you know? – Good for you and your family

Wir bei ter Hürne machen die Umweltfreundlichkeit, vor allem aber die Wohngesundheits unserer Produkte durch das Siegel des Eco-Instituts aus Köln sichtbar. Für das Siegel werden unsere Produktion und unsere Produkte fremdüberwacht und auf fast 30 verschiedenen Substanzen abgesichert. Dabei geht es nicht um die Erfüllung gesetzlicher Standards, sondern um deutlich anspruchsvollere Grenzwerte für bedenkliche oder möglicherweise bedenkliche Inhaltsstoffe und deren Emissionen. So ist zum Beispiel ein Vinylboden aufgrund seiner Emissionen und Inhaltsstoffe nicht zertifizierbar. Die Zertifizierung des Eco-Instituts erfordert auch eine kontinuierliche Verbesserung bei unseren Produkten und der Produktion. Dies ist einer der Bausteine für unsere Mission, dem Markt die besten wohngesunden Fußböden zu bieten. Natürlich hat auch Avatara alle Tests bravourös gemeistert, ist quasi emissionsfrei und belastet die Raumluft nicht.

At ter Hürne we make the environmental friendliness and above all the healthy living profile of our products visible with the seal of the Eco-Institut from Cologne. For the seal our production and our products are externally monitored and safeguarded for almost 30 different substances. This is not a matter of meeting legal standards but of meeting far more demanding limits for harmful or potentially harmful ingredients and their emissions. For example vinyl flooring is not qualified for the Eco-seal due to its emissions and ingredients. Eco-Institute certification also requires continuous improvement in our products and production. This is one of the building blocks of our mission to provide the market with the best healthy flooring. Of course the all new Avatara has also passed all tests with flying colours, is virtually emission-free and does not pollute indoor air.

So unverwechselbar wie die Natur

Ob Japandi, Modern Vintage oder skandinavisches Zen-Design: Unsere Designer haben für Avatara die aktuellen Trends sorgsam in Augenschein genommen und auf den Boden übertragen. Dabei erlaubt die für Avatara eingesetzte Technologie fast grenzenloses Arbeiten. Denn dank innovativem Digitaldruck in HD-Qualität sind Avatara Böden im Druckbild gestochen scharf und vor allem quasi wiederholungsfrei. Jedes Design besteht aus 9-10 qm ohne Wiederholung und dementsprechend aus vielen einzigartigen Dielendesigns. Und deshalb können unsere Designer mit allen Elementen arbeiten, die die Natur entworfen hat. Ob Holzdesign, Fliese oder Naturstein – Avatara Designs bewegen sich auf Augenhöhe mit der Natur und sind jedem herkömmlichen Designboden in der Flächenwirkung deutlich überlegen. Zusammen mit der haptisch schmeichelnden Soft-Touch-Struktur und der matten Oberfläche entsteht bei Avatara eine Bodengestaltung so schön, wie von der Natur selbst gemacht.

The Avatara Designs – As unique as Nature

Whether Japandi, Modern Vintage or Scandinavian Zen design: our designers have carefully considered all current flooring trends and transferred them into the new Avatara range. The technology used for Avatara allows almost limitless possibilities. Thanks to innovative digital printing in HD quality used for Avatara floors all designs are highly defined in the printed image and more importantly virtually repetition-free. Each design consists of 9 to 10 square meters without repetition and therefore consists of many unique floorboard designs. And that is why our designers can work with all the elements that nature has designed. Whether wood design, tile or natural stone Avatara designs are on par with nature and are far superior to any conventional design floor when compared on relevant flooring space. Together with the haptically flattering soft-touch structure and the matte surface Avatara creates a floor design as beautiful as made by Nature itself.



INTELLIGENTE TECHNIK

Ein Smarter Boden

Avatara ist ein Boden, der für das Leben gemacht ist. Dank zahlreicher guter Eigenschaften meistert er spielend jede Herausforderung des Alltags.

- Wasserfest & robust
- Doppelt so kratzbeständig wie Vinylböden
- Nutzenklasse 23/33
- Laufruhig dank Soft Sense Trittschalldämmung
- Hygienisch und pflegefreundlich
- Antibakteriell & Allergiker-freundlich
- Speichelsicher (sicher für Kleinkinder)
- Geeignet für Fußbodenheizung
- Thermisch stabil – keine Telegrafie-Effekte
- Verlegefreundlich dank LOCKitEASY-Profil
- 2in1 System – Perform & Pro-Ausführung designgleich
- Garantie 20 Jahre Wohnbereich, 10 Jahre gewerblich

Intelligent technology – A smart floor

Avatara is a floor made for living. Thanks to numerous superior properties, it easily masters every challenge of everyday life.

- Waterproof & robust
- Twice as scratch resistant as vinyl floors
- Utility class 23/33
- Quiet thanks to Soft Sense sound insulation
- Hygienic and easy to clean
- Antibacterial & Anti-allergenic
- Saliva safe (safe for infants)
- Suitable for underfloor heating
- Thermally stable- no telegraphic effects
- Easy to install thanks to LOCKitEASY profile
- 2in1 system - Perform & Pro construction in matching designs
- Warranty 20 years domestic, 10 years commercial

Bye Bye Joghurtbecher, Hallo Avatara!

Avatara Designboden steht für Nachhaltigkeit, die ihren Namen verdient. Denn der Designboden ist nicht nur zu 100 % recyclingfähig, sondern auch schon im Produktionsprozess ressourcenschonend, da Produktionsabfälle direkt wieder genutzt werden. Avatara wird aus dem innovativen Material Talcusan® gefertigt, welches sich durch eine wohngesunde Rohstoffrezeptur auszeichnet. Talcusan® besteht überwiegend aus Kreide und Silikaten und nur zu 30% aus dem Polymer Polypropylen. Polypropylen selbst wird als Material zur Verpackung von Lebensmitteln oder für Babyflaschen eingesetzt, weil keine Migration von Molekülen aus dem Polymer ins Lebensmittel stattfindet. In Deutschland gelingt es schon heute durch das Duale Wertstoffsystem Polypropylen nach Verbrauchernutzung meist wieder in den Rohstoffkreislauf zurückzuführen.

Aus einem nur kurz genutzten Joghurtbecher wird so ein elementarer Bestandteil unseres Bodens. Schon 67% des Polypropylen-Anteils für Avatara gewinnen wir aus dem Recyclingprozess des Dualen Systems. Und durch die aufwendigen Stufen in diesem Recyclingprozess gelingt dies ohne Abstriche bei der Qualität und vor allem bei der Wohngesundheit von Avatara. So schafft Avatara Designboden nicht nur ein schönes und wohngesundes Zuhause, sondern durch Upcycling einen wichtigen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit in unserer Welt.

Bye Bye Yoghurt Cup, Hello Avatara! – Sustainable and circular

Avatara design flooring stands for true sustainability. Avatara is not only 100% recyclable but also saves resources already in the production process since production waste is directly reused. Avatara is made of the innovative material Talcusan® which stands out due to its healthy raw material recipe. Talcusan® consists mainly of chalk and silicates and only for 30% of the polymer polypropylene. Polypropylene itself is used as a material for packaging food or for baby bottles because there is no molecular migration from the polymer into food. In Germany the Dual Recycling System succeeds in returning a significant part of polypropylene to the raw material cycle after consumer use.

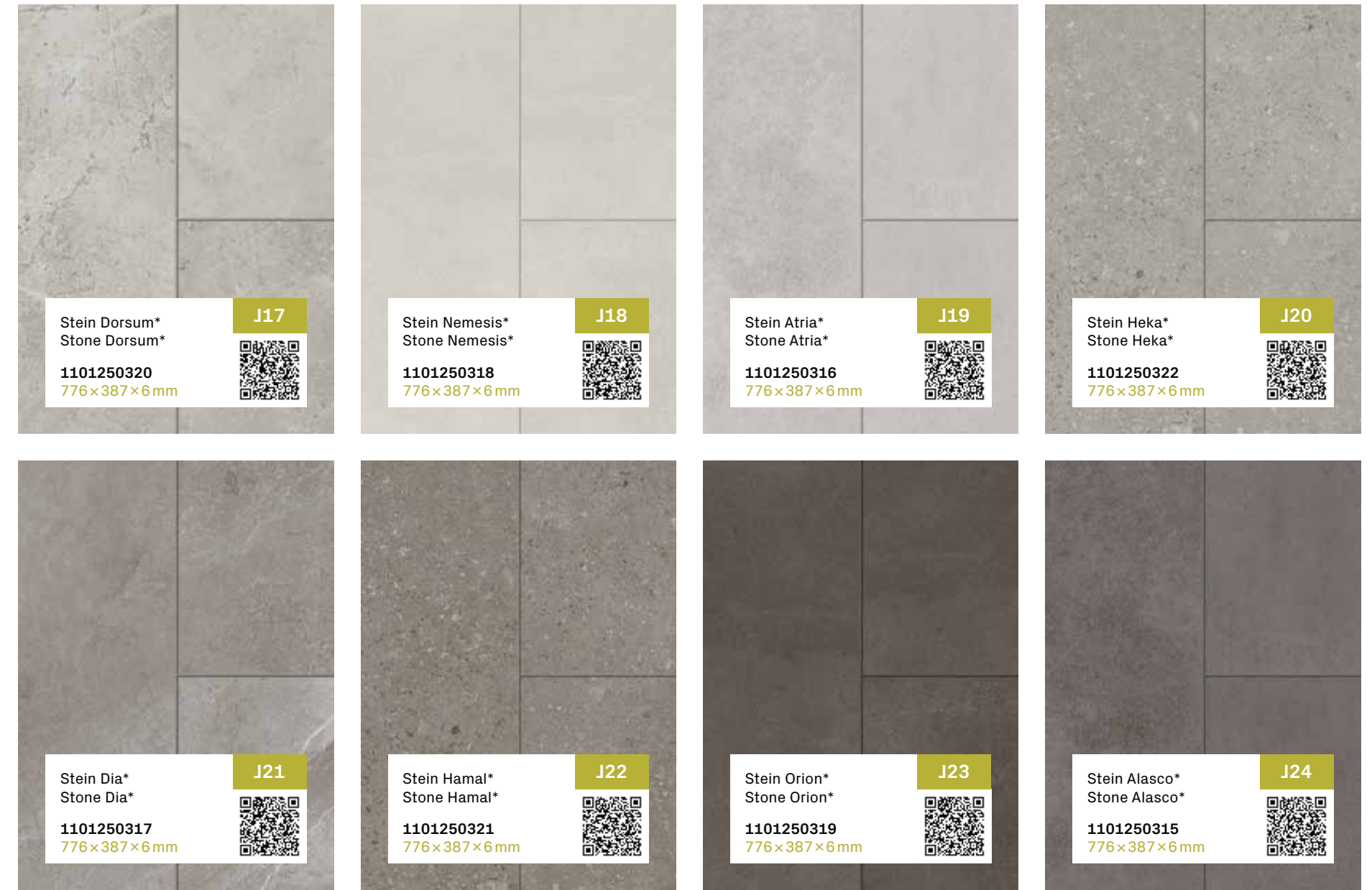
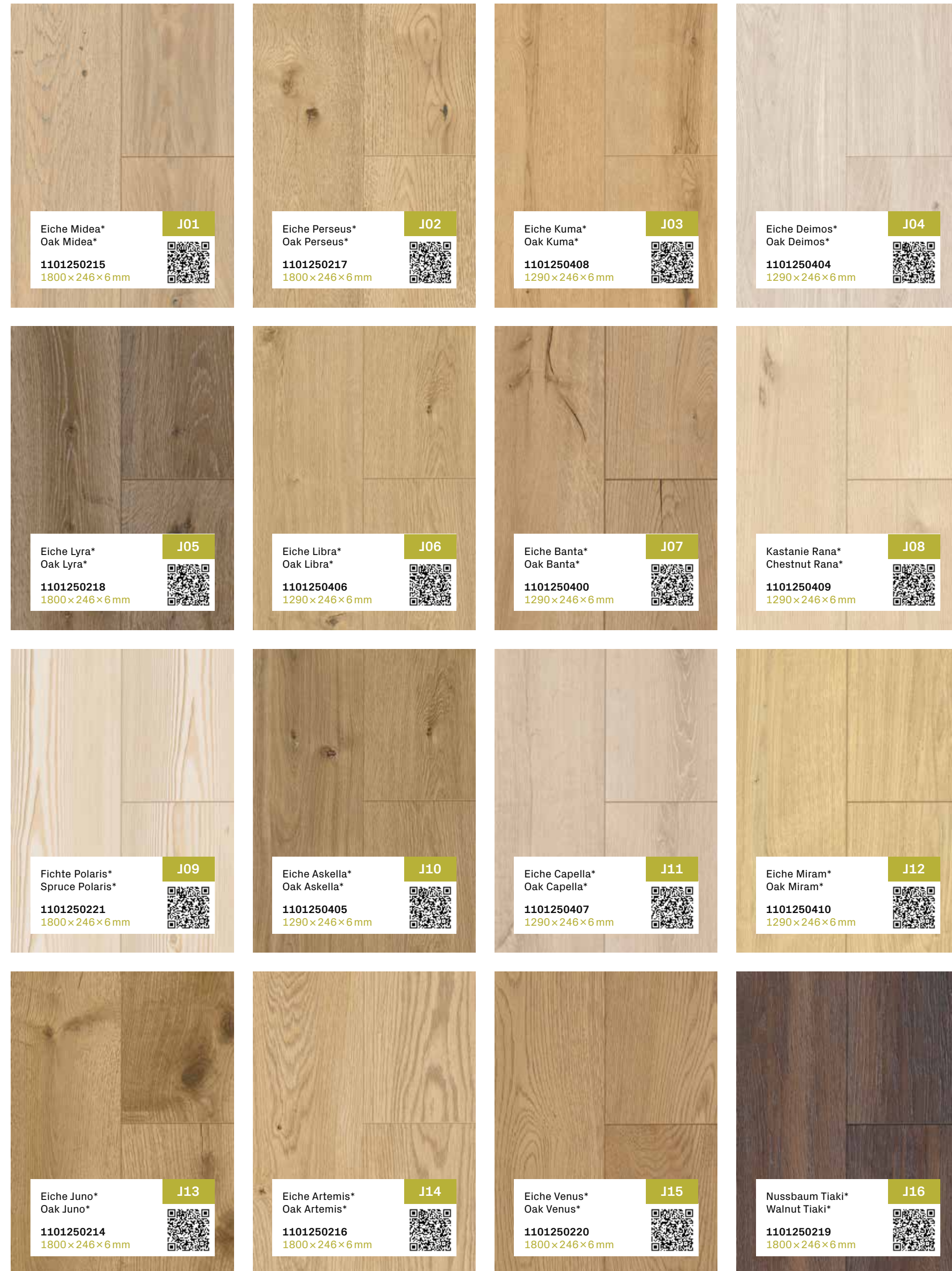
A yogurt cup that is only used for a short moment thus becomes an elementary component of our floor. We already obtain 67% of the polypropylene for Avatara from the Dual System recycling process. And due to the elaborate stages in this recycling process this is achieved without compromising the quality and - most importantly - the healthy living properties of Avatara Floor. In this way Avatara design floors not only create a beautiful and healthy home but also make an important contribution to greater sustainability in our world through upcycling.

What will become of my yogurt cup? — Into the yellow garbage container of the Dual System — Waste management company takes recyclables to sorting facility — Separation plant of the Dual System manual and mechanical separation of packaging into tinplate, aluminum, plastic, cardboard — Fine and secondary sorting of packaging made of PP (polypropylene) — Shredding of the PP packaging — Float-sink separation separates solids of different densities from each other — Intensive cleaning — Drying and quality inspection — Regranulation The PP becomes granules by extrusion and high line filtration — Further processing to Talcusan® chalk, silicates as well as PP (from regranulate 67% and 33% fresh PP) are mixed and granulated → Use for the production of Avatara Design Floor



Avatara Designboden Sortimenüberblick

Avatara Design Floor range overview – Planks, long planks, tiles in stone decor



Classic Edition: Format 1290 x 246 x 6mm (Pro: 1290 x 246 x 2,5 mm)
 Grand Edition: Format 1800 x 246 x 6mm (Pro: 1290 x 246 x 2,5 mm)
 Stone Edition: Format 776 x 387 x 6mm (Pro: 776 x 387 x 2,5 mm)
 Unverbindliche Farbabbildung | *Holz- / Steinnachbildung
 **Pro Ausführung lieferbar ab Q4/2023

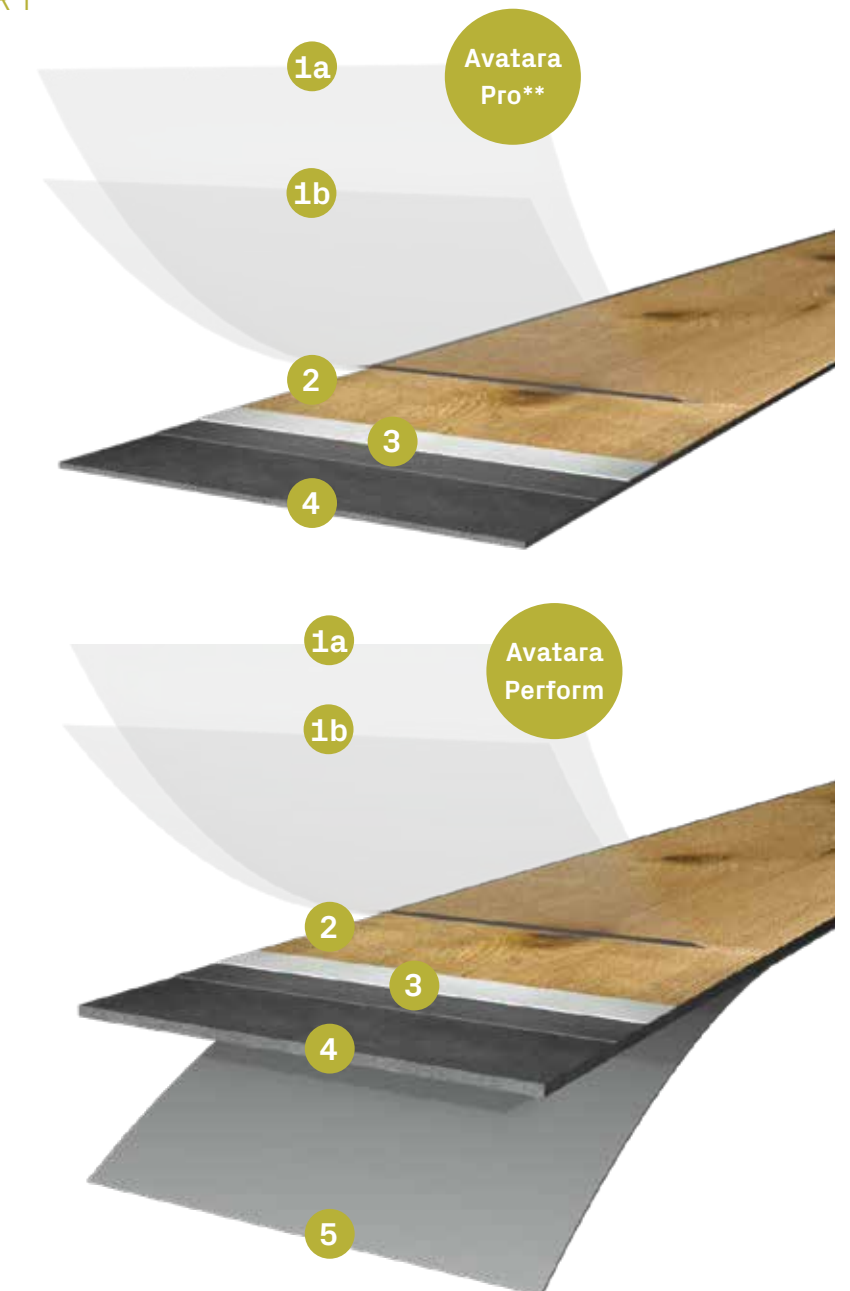
Classic Edition: Format 1290 x 246 x 6mm (Pro: 1290 x 246 x 2,5 mm)
 Grand Edition: size 1800 x 246 x 6mm (Pro: 1290 x 246 x 2,5 mm)
 Stone Edition: Size 776 x 387 x 6mm (Pro: 776 x 387 x 2,5 mm)
 Colour reproductions are not binding. | *Wood- / Stone reproduction
 **Pro model available from Q4/2023

GESUNDER DESIGNBODEN MIT MAXIMALEM MEHWERT

2in1 System

Healthy design floor with maximum added value – Smart construction

- 1a **Supermatte Soft-Touch Oberflächenstruktur**
Supermatte soft-touch surface texture
- 1b **Elastische Funktionsschicht**
Elastic functional layer
- 2 **Digitaler Druck in HD-Qualität**
Digital printing in HD-Quality
- 3 **Micronivellierung mit Grundierung**
Micro-levelling with primer
- 4 **Talcusan® Trägerplatte**
Talcusan® baseboard
- 5 **SoftSense Trittschalldämmung**
SoftSense impact sound insulation



*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

Wir leben Werte

Seit mehr als 60 Jahren ist der Werkstoff Holz die Basis unseres Schaffens. Als einer der führenden Parketthersteller in Europa haben wir uns in der Branche einen Namen gemacht. Heute setzen wir unser gesamtes Know-how ein, um Böden zu entwerfen und zu produzieren, die zum Leben Ihrer Konsumenten und deren ganz unterschiedlichen Anforderungen an den perfekten Boden ideal passen. Unser starkes Sortiments-Portfolio im Echtholzbereich, unsere natürlich anmutenden Kollektionen im Holzwerkstoff- und Designboden-Segment haben einen gemeinsamen Nenner: Sie machen durch natürliches Design, überzeugende Haptik, kompromisslose Qualität sowie smarte Mehrwert-Eigenschaften das Wohnen einfach schöner. Und das immer auf Basis unseres Markenversprechens die führenden wohngesunden Bodenlösungen in jedem Segment zu bieten.

„Unsere Liebe zum Holz ist in jedem Produkt spürbar. Doch ein weiteres ter Hürne Plus ist ohne Frage auch die Fähigkeit unseres Teams, den traditionellen Boden ganz im Sinne unserer Händler und Kunden konsequent weiterzudenken. In unserer modernen Fertigung entstehen so innovative Produkte, die wirklich zeitgemäß sind und auf Werte einzahlen, die diese Zeit braucht.“

That's us – We live values

For more than 60 years, wood as a material has been the basis of our work. As one of the leading engineered realwood flooring producer in Europe we have made a name for ourselves in the industry. Today we use all our know-how to design and produce floors that are ideally suited to the lives of your consumers and their very different requirements for the perfect floor. Our strong product portfolio in the real wood segment and our natural-looking collections in the wood-board-based flooring and designer flooring segments have a common denominator: they simply make living more beautiful with their natural design, convincing feel, uncompromising quality and smart added-value properties. And always based on our brand promise to offer the leading healthy flooring solutions in every segment.

"Our love of wood is tangible in every product. However another ter Hürne plus is also the ability of our team to consistently think the traditional floor further in terms of our dealers and consumers. In our modern production innovative products are thus created that are truly contemporary and pay tribute to values that these times need."



Bernhard ter Hürne & Erwin ter Hürne

Geschäftsführende Gesellschafter ter Hürne
Owners of ter Hürne



Führende Wohngesundheit mit Mehrwert

„Unser Markenversprechen ist klar gefasst: ter Hürne Böden bieten das führende Angebot für wohngesunde Fußböden am Markt. Das ist unsere Leidenschaft, unsere Mission. Wir möchten, dass es gut für Dich und Deine Familie ist, mit einem ter Hürne Boden zu wohnen, zu leben. Damit Du Dich wohlfühlst in Deinem persönlichen Umfeld.“

Verbinden möchten wir unsere Idee zum Boden mit dem Ziel, innovative Mehrwertlösungen – technologische Intelligenz – in die Bodenkonzeption einzubringen, um Funktion, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit führend abzubilden und ebenso den Entscheidungsprozess zum Traumboden systematisch so leicht wie möglich zu machen. Das nennen wir smart.

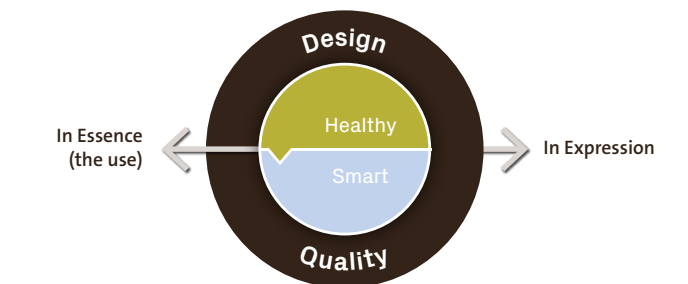
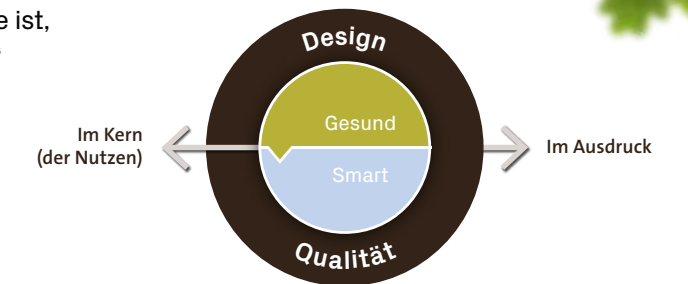
All das hat jedoch nur einen Wert, wenn unsere Böden attraktiv für den Konsumenten sind, Begehrlichkeit beim Verbraucher auslösen. Deshalb definieren wir Designkompetenz als eine unserer Schlüsselleistungen mit dem Ziel, natürlich schöne Böden zu schaffen. Und all das in dem für ter Hürne sprichwörtlichen Qualitätsanspruch „Made in Germany“. Aus diesem Markenkern entsteht die verbindliche Verlässlichkeit für die Zusammenarbeit mit unseren Partnern für den gemeinsamen langfristigen Erfolg. Das ist unser Angebot zum Markt.

Our Brand promise – Leading in floors for healthy living with added value

"Our brand promise is clear: ter Hürne floors offer the leading range of healthy flooring to the market. That is our passion, our mission. We want it to be good for you and your family to live with a ter Hürne floor for you to feel good in your personal environment."

We want to combine our idea of flooring with the goal of incorporating innovative value-added solutions - technological intelligence - into the flooring concept to represent function, durability, and sustainability in a leading way. Further to make the decision-making process for the dream floor systematically as easy as possible. That's what we call smart.

However all this is only of value if our floors are attractive to the consumer and trigger consumer desire. That's why we define design competence as one of our key services with the aim of creating naturally beautiful floors. And all this in the "Made in Germany" quality standard that ter Hürne is recognised for. From this concept we derive the binding reliance for the cooperation with our partners for mutual long-term success. That is our offer to the market.



Konsequent gut durchdacht

A systematic Product portfolio – Well thought through

Unser ter Hürne Bodenportfolio ist vielseitig und mit System gedacht. Unser Anspruch ist es, dass jeder Konsument bei uns genau den Boden findet, der zu seinem Leben passt.

Our ter Hürne flooring portfolio is versatile and designed with a system in mind. Our claim is that every consumer will find exactly the floor that suits his or her life.

	POWERED BY NATURE	INSPIRED BY NATURE	
	REAL WOOD FLOORS	WOODBASED	POLYMERBASED
HIGH QUALITY	Natural Engineered Hardwood Floor	Dureco Floor	Avatara Design Floor
ALTERNATIVE	Hywood	Ikō Laminate Floor	Sōya Luxury Vinyl Tiles
STAIRS & STEP SYSTEM	Engineered Hardwood Floor		Vinyl
ACCESSORIES	Skirtings, Profiles, Underlay material, Installation accessories, Cleaning & Maintenance		

Umsatzträger Fischgrät

Einer der wohl wichtigsten Bodentrends 2023 ist der Fischgrät-Look. Schon lange schmückt das elegante Verlegebild Interior-Magazine und Design-Architektur, jetzt zieht das Design auch vermehrt beim Verbraucher ein. Eine große Chance für Groß- und Fachhandel und die Verleger! Fischgrät ist ein messbarer Trend mit überproportionalem Wachstum.

Um den Umsatzträger künftig noch markanter zu positionieren, haben unsere Produktentwickler jetzt ein sortimentsübergreifendes Konzept erstellt, das die Kompetenz von ter Hürne in puncto Fischgrät unterstreicht. Wir zeigen damit, dass wir buchstäblich ein Fischgrät-Alleskönner sind: Für all unsere Materialien – Echtholz, Holzwerkstoff und Polymer – gibt es bereits Fischgrät-Designs, und zwar in unterschiedlichen Größen und Holzvarianten. Außerdem können die Kollektionen schwimmend verlegt oder verklebt werden. Für Handwerk, Retail und Architekten ist ter Hürne damit schon heute ein kompetenter Partner.

Ergänzend zu den aktuellen Bestandsprogrammen werden weitere Sortimente schon bald mit Fischgrät-Kompetenz punkten. Und auch die Neuheit Hywood wird es zum zweiten Halbjahr 2023 in dem trendig-traditionellen Verlegemuster geben.

Trend – Sales Potential Herringbone

One of the most important flooring trends in 2023 is probably the herringbone pattern. For a long time now the elegant installation pattern has adorned interior magazines and design architecture and now the design is increasingly being adopted by consumers. A great opportunity for wholesalers, retailers and installers! Herringbone is a measurable trend with disproportionate growth.

To position this sales driver even more prominently for the future, our product designers have created a cross-range concept that underscores ter Hürne's competence in herringbone. It shows that we are literally a herringbone all-rounder: Herringbone designs are already available in all our materialities - real wood, laminate and design floors and in different sizes and wood designs. In addition the collections can be installed floating or glued down. For craftsmen, retailers and architects ter Hürne is thus already the partner of choice.

In addition to the current stock programs further ter Hürne herringbone ranges will soon hit the market. And also the new Hywood herringbone range will be available in the second half of 2023.



Ikō Laminatboden Edition Fischgrät

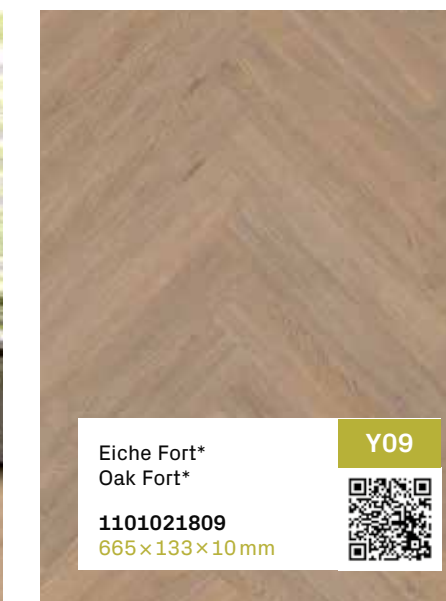
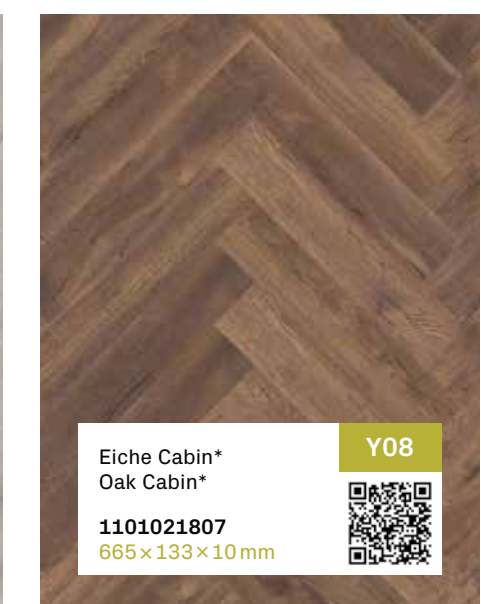
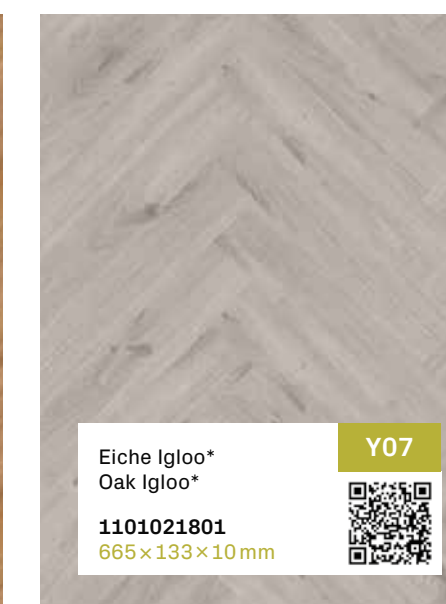
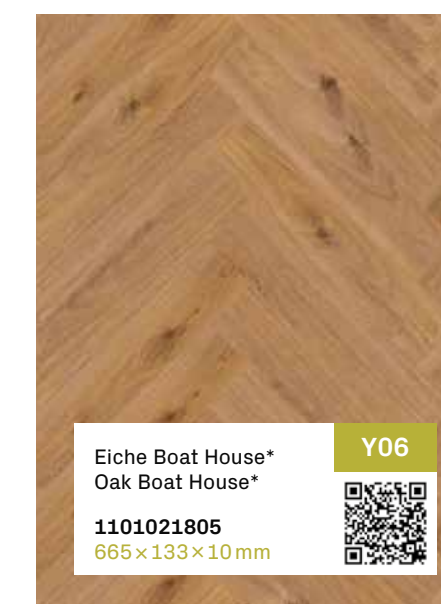
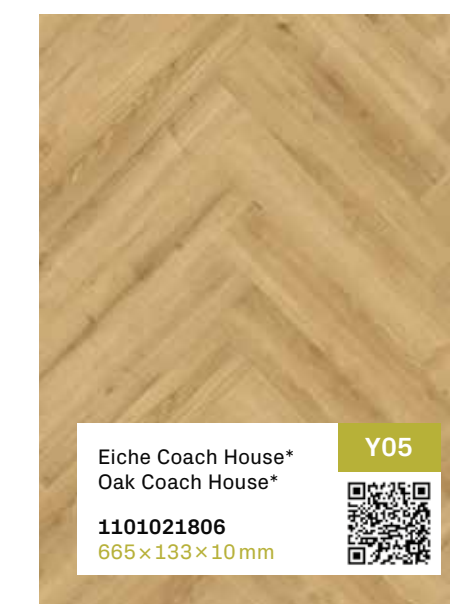
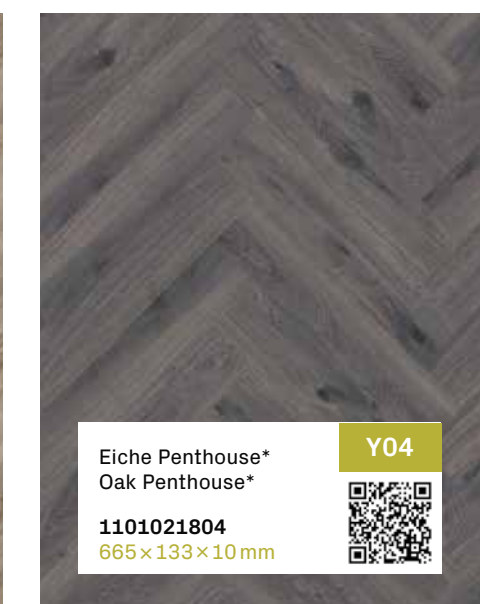
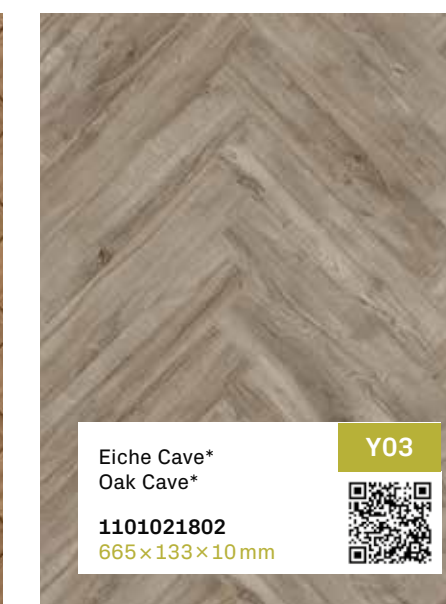
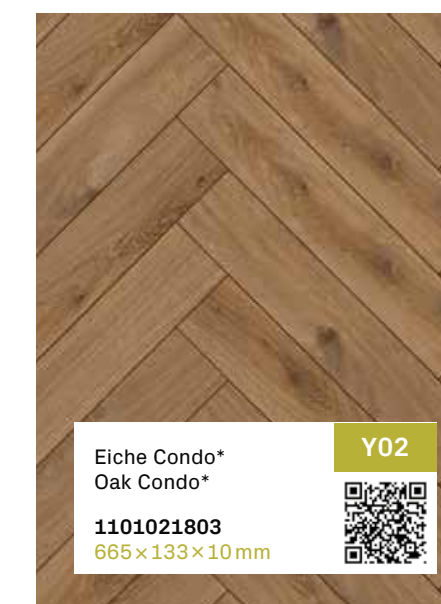
Das neue Sortiment Fischgrät Laminatboden im Trendformat 665 x 133 x 10 mm. Mit dem idealen Längen-/Breitenverhältnis 5 zu 1 entspricht unser neues Sortiment in 9 konsumigen Designs perfekt dem aktuellen Markttrend zu leicht größerformatigen Dielenelementen für die Fischgrät-Verlegung. Die Produktstärke 10mm erleichtert die Verlegung deutlich und schafft ein solides Bodenempfinden.

Trend – Ikō Laminate Floor Edition Herringbone

The new range of herringbone laminate floor in the trend format 665 x 133 x 10 mm. With the ideal length/width ratio of 5 to 1 our new range in 9 trendy designs perfectly matches the current market demand for slightly larger format planks for herringbone patterns. The product thickness of 10mm significantly facilitates the installation and creates a solid floor feel.

Unverbindliche Farbabbildung | *Holz- / Steinnachbildung

Colour reproductions are not binding. | *Wood- / Stone reproduction



Fischgrät-Designs mit Naturholz Parkett

Trend – Herringbone-Designs of the ter Hürne Engineered Realwood Flooring range



M01 Eiche roheffekt
Oak unfinished effect



M02 Eiche lichtgrau
Oak light grey



M03 Eiche grau
Oak grey



M04 Eiche ockerbraun
Oak ochre brown



M05 Eiche basaltbraun
Oak basalt brown



M06 Eiche rotbraun
Oak red brown



M07 Eiche
Oak



M08 Eiche sandgrau
Oak sand grey



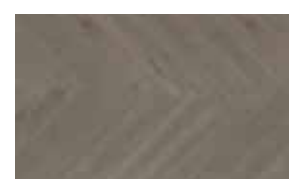
M09 Eiche sandbraun
Oak sand brown



M10 Eiche rauchgrau
Oak smoke grey



M11 Eiche terrabraun
Oak terra brown



M12 Eiche azurbraun
Oak azure brown



M13 Eiche lichtbeige
Oak light beige



M14 Eiche
Oak

Format: 1082 x 162 x 12mm
Unverbindliche Farbabbildung
Colour reproductions are not binding

Fischgrät-Designs mit Sōya Design-Vinylboden

Trend – Herringbone-Designs of Sōya Luxury Vinyl Tiles range



C02a Eiche Helsinki*
Oak Helsinki*



C05a Eiche York*
Oak York*



C07a Eiche Oslo*
Oak Oslo*



C08a Eiche Canberra*
Oak Canberra*



D01a Eiche Berlin*
Oak Berlin*



D04a Eiche Dublin*
Oak Dublin*



D10a Eiche Malaga*
Oak Malaga*



D24a Eiche Washington*
Oak Washington*

System 2in1
Perform Format: 743 x 145 x 6 mm
Pro Format: 749,3 x 149,9 x 2,5 mm
Unverbindliche Farbabbildung | *Holznachbildung
Colour reproductions are not binding | *Woodreproduction

Fischgrät-Designs mit Hywood

Trend – Herringbone-Designs of Hywood range



Q01 Eiche Capitol Reef
Oak Capitol Reef



Q02 Eiche Pirin
Oak Pirin



Q05 Eiche Nordens Ark
Oak Nordens Ark



Q06 Eiche Ordesa
Oak Ordesa

Format: 774 x 129 x 11 mm
Die Artikel der Herringbone Collection sind ab dem 2. Halbjahr 2023 verfügbar.
Unverbindliche Farbabbildung
Herringbone Collection items will be available in the second half-year 2023.
Colour reproductions are not binding

It's a match!

Für jeden ter Hürne Boden bieten wir das perfekt passende Zubehör. Dafür investieren wir im Produktmanagement und unserer Qualitätssicherung viel Aufwand, um die Funktion des Bodenverbunds unter qualitativen Gesichtspunkten optimal sicherzustellen.

Original accessories – It's a match!

We offer the perfect fit in accessories for every ter Hürne floor. To this end we invest a great deal of effort in product development and quality control to ensure the perfect quality of every floor installation.



Das große Plus

„Zubehör kommt im Verkaufsprozess oft deutlich zu kurz. Dabei sorgt ein perfekt abgestimmtes System aus Boden und Zusatzmaterial für ein nachhaltig gutes Ergebnis, das alle glücklich macht: Verkäufer, Handwerker und Endkunden.“

6 gute Gründe, warum der Handel auf ter Hürne Systemlösungen setzen sollte:

- **Smart:** Ein schlüssiges System für jedes Bodenkonzept gewährleistet eine einfache und schnelle Verlegung.
- **Qualität:** Das ter Hürne System steht für lange Haltbarkeit. Denn alle Komponenten sind perfekt aufeinander abgestimmt und entsprechen dem hohen ter Hürne Qualitätsanspruch.
- **Wohngesund:** Alle Zubehöre sind nach den unternehmensinternen Richtlinien auf Schadstoffe und Emissionen geprüft und abgesichert.
- **Hohe Kundenzufriedenheit:** Flächenware passt perfekt zu Leisten und Stufensystemen: Harmonische Raumbilder minimieren Kundenbeanstandungen.
- **Lohnendes Geschäft:** Originale Zubehör lässt sich leichter überzeugend verkaufen als Fremdzubehör, auch zu höherem Preis und mit höherer Marge. Der Verkauf von originalem Zubehör kann den Umsatz um bis zu 30 Prozent steigern. Auch Treppen- und Stufensysteme lassen sich gut kalkulieren, einfach handhaben und sind ein lohnendes Geschäft.
- **Im Bundle geliefert:** Wer Flächenware und Zubehör bei ter Hürne zusammen ordert, bekommt die Systeme passgenau kommissioniert. Das entlastet unsere Handelspartner.

Original accessories – The big plus

"Accessories often get far too little attention in the sales process. Yet a perfectly coordinated system of floors and accessories ensures a perfect installation that makes everybody happy: sales, craftsmen and end customers."

6 good reasons why the trade should rely on ter Hürne system solutions:

- **Smart:** A coherent system for every flooring concept ensures simple and fast installation.
- **Quality:** The ter Hürne system stands for long durability since all components are perfectly matched to each other and meet the high quality standard of ter Hürne.
- **Healthy living:** All ter Hürne accessories have been tested for harmful substances and emissions in accordance with the strict internal company guidelines.
- **High level of customer satisfaction:** Our floors and skirting systems are perfectly matched in colour and structure and in quality against décor fading. Precisely matched floor/accessory interaction minimize customer complaints.
- **Rewarding business:** Original accessories are easier to sell convincingly than third-party accessories even at a higher price and with a higher margin. Selling original accessories can increase sales by up to 30 percent. Our staircase systems are easy to calculate, easily mastered and represent a profitable business opportunity.
- **Delivered in a bundle:** If you order floors and accessories together from ter Hürne, our logistic system commissions everything right at ter Hürne. This frees up time at our trading partners.



Bernd Kernebeck

Techniker Qualitätssicherung bei ter Hürne
Quality Assurance Technician ter Hürne

BAU 2023

Bis bald in München!

Wir freuen uns sehr, ter Hürne auch auf der Weltleitmesse BAU in München zu präsentieren.

Die Messe findet vom 17. bis zum 22. April 2023 auf dem Münchener Messegelände statt. Sie finden uns in Halle A 6, Stand 510.

Wir versprechen Ihnen weitere attraktive, umsatzstarke Neuheiten im Bereich Parkett und im Sortiment Soya Design-Vinylboden. Seien Sie gespannt, ein Besuch lohnt sich! Wir freuen uns auf Sie!

BAU 2023 – See you soon in Munich!

We are excited to also present ter Hürne at the world's leading trade fair for building materials - the BAU in Munich, Germany.

The trade show will take place at the Munich Exhibition Center from April 17 to 22, 2023. You will find us in hall A 6, booth 510.

We promise you further attractive sales-boosting innovations in the parquet sector and in the Soya design vinyl flooring range. Be curious, a visit will be worth your while! We are looking forward to meeting you there!



BAU 2023

bau-muenchen.com



Mehr erfahren?
Hier finden Sie auch die Messeneuheiten in Französisch und Spanisch.



More information?
Here you will find also the show innovations in French and Spanish



En savoir plus ?
Vous trouverez également ici les nouveautés du salon en français et en espagnol.



¿Quieres saber más?
Aquí también encontrará las noticias de la feria en francés y español.